

## 로고 가이드

2021 리뉴얼된 유라이브의 로고입니다.

Ubiquitous Drive의 합성어입니다. 유비쿼터스는 언제 어디서나 존재한다는 뜻의 라틴어입니다. 사용자가 컴퓨터나 네트워크를 의식하지 않고 장소에 상관없이 자유롭게 네트워크에 접속할 수 있는 새로운 공간을 의미합니다. 사용자가 보이는 곳, 또한 보이지 않는 곳까지도 신뢰하고 안심할 수 있도록 미래 지향적인 유비쿼터스 시스템과 차별화된 기술력으로 새로운 세상을 여는 의지를 담고 있습니다. 이렇게 기존의 유라이브가 가지고 있던 단어의 뜻을 승계하되 사람과 사람이 손을 맞잡은 이미지를 형상화한 엠블럼이 추가되었고 로고체는 더욱 간결하게 미래지향적 룩을 업그레이드 하였습니다.



[ 엠블럼형 ]



[ 기본형 영문 ]



[ 기본형 국문 ]

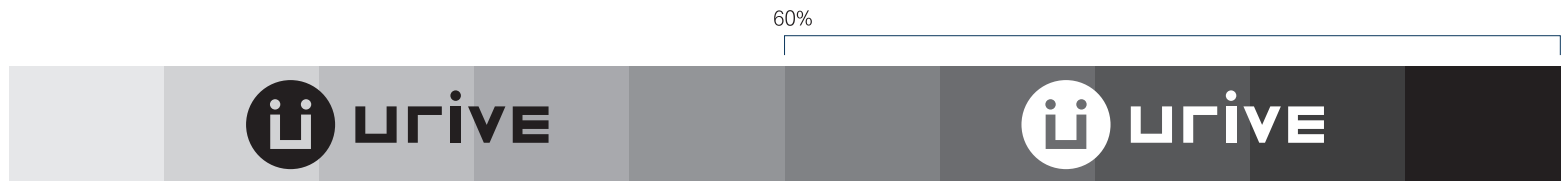
**색상 규정(배경색/명도)**

배경색의 색상활용에 따라 로고의 색상을 다양하게 활용하여 사용할 수 있습니다.  
명확하고 식별 가능하도록 하는 것이 중요하며, 배경색과의 명도대비가 클수록 선명하게 보입니다.

[ 배경색에 따른 적용 규정 ]



[ 명도에 따른 적용 규정 ]



\* 바탕색의 명도가 60% 이상일 경우 Negative(white)활용